

TESSILE. L'azienda di Valeggio è specializzata nel produrre maglieria per marchi prestigiosi

Mf1 pronta ad assumere ma mancano specialisti

I dipendenti sono cresciuti da 53 a 68, dal 2012. Ora servono altri addetti per seguire e coordinare collezioni, ma non se ne trovano

Valeria Zanetti

Moltiplicare i clienti - i marchi del fashion internazionale - per cui si produce maglieria di alta gamma, incrementando il numero di addetti che seguono e coordinano collezioni, modelli e produzione. Ed accorgersi che sul mercato mancano figure professionali di riferimento, oltre ad una scuola che le prepari. Mf1 di Valeggio, specializzata nella maglieria per marchi prestigiosi come Gucci, Stella Mc Cartney, Bally, Louis Vuitton, dal 2012 ha più che raddoppiato il fatturato passato da sette a 15 milioni, aggiunto dipendenti da 53 agli attuali 68, pronta ad assumere ancora nel 2015, nonostante la sofferenza del settore tessile abbigliamento. Ed in particolare della maglieria scagliera, che ha perso nei primi nove mesi dell'anno il 34,2% dell'export, passando da 113 a 74 milioni di euro, con un -76,1% solo in Russia.

«Continuiamo a confezionare modelli e creazioni in maglia per importanti brand della moda, quasi tutti stranieri. Con una differenza: fino al 2011 lavoravamo con pochi marchi e una cinquantina di

Il premio

Trenta borse di studio per designer

Fashion Ground, academy of italian design di Verona (www.fashionground.it) e Stoll (www.stoll.com), leader mondiale per la produzione di macchine tessili, hanno ideato il primo premio internazionale "Knitting for Juliet", per futuri designer della moda in maglieria, che assegnerà 30 borse di studio del valore complessivo di 80mila euro. L'evento è patrocinato dal Comune di Verona, dalla Regione e dal distretto veneto della moda, dal consorzio della moda di Verona, dall'istituto universitario salesiano di Venezia (Iusve) e da Fondazione Arena. Si sono già iscritti una cinquantina di designer di età tra i 16 ed i 26 anni da tutto il mondo, che invieranno i loro capi. A valutarli sarà un comitato composto dal designer Kevin Kramp, da Giuseppe Ferraro, direttore di Fashion Ground e, tra gli altri, anche da Anna Caprara, direttore generale del consorzio della Moda e Stefano De Paolis, general manager di Stoll Italia. L'assegnazione dei premi sarà il 14 febbraio; seguirà una sfilata con i capi dei 30 finalisti, poi una mostra temporanea in sala Birolli. **Va.Za.**



Mario Foroni, titolare del maglificio MF1

addetti erano sufficienti; anche gli utili d'azienda erano quindi migliori. Poi abbiamo perso uno dei grandi committenti internazionali per cui lavoravamo da una quindicina di anni e abbiamo scelto, per stare sul mercato, di aprirci anche ad altri brand», racconta Mario Foroni, fondatore dell'impresa nata in Emilia e trasferita negli anni '80 a Valeggio.

«Ciò ha comportato l'esigenza di effettuare nuove assunzioni per riuscire a seguire una clientela diversificata. Da una parte abbiamo ridotto gli utili, pur a fronte di un incremento di fatturato. Dall'altra abbiamo sperimentato la difficoltà di reperire manodopera qualificata, tanto che molti dei nostri addetti non sono locali», aggiunge. Alla Mf1 lavorano infatti designer provenienti dalle scuole internazionali più prestigiose, come il Polimoda di Firenze o la Saint Martins di Londra e poi ricamatrici, puntiniste, sart, alcune provenienti anche dall'Emilia, dove molte imprese del distretto della maglieria negli ultimi anni non hanno retto il mercato. Professionalità che nessuno forma più. «E di cui noi invece abbiamo bisogno.

Stiamo quindi costruendo, in collaborazione con il Fashion Ground di Verona, un progetto di accademia della maglieria su modello della scuola di formazione creata nel Padova, per figure professionali altamente specializzate e destinate al calzaturiero», spiega Foroni.

«La maglieria è il segmento moda più performante, che ha più mercato, oltre agli accessori, e per questo ci siamo concentrati a settembre nell'apertura del primo grande laboratorio di maglieria per i nostri studenti, realizzato in collaborazione con Stoll, leader mondiale nella produzione di macchine industriali per le lavorazioni del tessile. La struttura si trova in Zai, accanto alla sede della nostra scuola in via Torricelli», illustra Giuseppe Ferraro, direttore di Ground Fashion, istituto di alta formazione, post diploma che consente di accedere al titolo accademico internazionale. «A settembre dovremo riuscire ad attivare l'accademia della maglieria, in sinergia con Mf1. Un esperimento importante per il quale attendiamo anche risposte alle richieste di finanziamento europeo», conclude Ferraro. ●

brevi

SPORTELLO TELEMATICO EQUITALIA NORD, INTESA CON I COMMERCIALISTI DEL TRIVENETO

Il 17 dicembre Equitalia Nord, rappresentata da Adelfio Moretti, e Alberto Mion, presidente della Conferenza permanente fra i 14 Ordini dei Dottori commercialisti e degli esperti contabili del Triveneto, hanno siglato un accordo per aprire un dialogo tra l'ente di riscossione e i circa 11mila professionisti iscritti agli ordini della Conferenza, che tramite sportello telematico potranno chiedere informazioni e assistenza per conto dei clienti. **F.S.**

CATULLO I LAVORATORI DI AVIO HANDLING SPIEGANO IL «NO»

All'indomani del mancato accordo per la procedura di mobilità, i 74 lavoratori di Avio Handling società di Catullo spa, spiegano perché non hanno accettato l'offerta dell'azienda: «Siamo la prima partecipata a capitale pubblico che licenzia tutti i suoi dipendenti», dicono in una nota, «e abbiamo cercato di opporci all'ennesima presa in giro di un'azienda che sperava di chiuderla la bocca monetizzando la sottrazione del posto di lavoro». **F.L.**

ASSICURAZIONI FANCEL AL POSTO DI LOSTUZZI ALLA VICEPRESIDENZA DI DAS

Giancarlo Fancel, 53enne chief financial officer di Generali Italia, è il nuovo vicepresidente di Das spa, compagnia di tutela legale al posto di Manlio Lostuzzi. La decisione è stata presa nei giorni scorsi dal cda della società, che ha sede a Verona. Nell'occasione è stato nominato anche il nuovo consigliere Stefano Gentili, chief marketing & distribution officer di Generali Italia. Gentili, 54 anni, sostituisce Bruno Scaroni. **F.L.**

LOGISTICA. Prima donna a ricoprire l'incarico

Mercati Associati Perbellini eletta alla presidenza

«Visiterò tutti gli agrimercati per valorizzare le diversità»



Mimma Perbellini

Guiderà per i prossimi tre anni Mercati Associati, che riunisce i 24 principali mercati all'ingrosso per movimentazione merci e fatturato generato dalla commercializzazione di prodotti agroalimentari, in particolare di ortofrutta, e rappresenta il 75% del sistema nazionale.

Mimma Perbellini, a capo di Veronamercato spa, è stata eletta presidente dell'associazione al posto di Giuseppe Pavan, alla guida dell'agrimerca di Udine. «L'incarico comporta il riconoscimento della vocazione agricola di Verona e della sua capacità di commercializzare le eccellenze agroalimentari del territorio. Veronamercato movimentata merci per un volume d'affari di circa 500 milioni l'anno; rappresenta un'azienda di primaria importanza per la città e nel Nord Est», dice Perbellini, prima donna presidente dal 1995, data di costituzione di Mercati Associati, che vuole operare in continuità con la missione individuata dal predecessore. «Ovvero far entrare nell'associazione non solo le realtà più dimensionate, ma anche le medio-piccole, per far capire alla politica che le nostre strutture sono un volano per l'economia italiana. Tanto più in vista dell'Expo, che fa di cibo e alimentazione il leit motiv», prosegue. I centri agroalimentari dovranno essere percepiti non solo come luoghi di compravendita, ma anche come strutture di stoccaggio e movimentazione, soggette a controlli sanitari e di qualità, finalizzate a promozione, marketing, innovazioni commerciali e gestionali. Dove, inoltre, si forma quotidianamente il prezzo del-

la merce. Centri che puntano a diventare competitivi, ma che rispondono a modelli di governance diversificati. Si tratta frequentemente di società partecipate da enti pubblici, per lo più Comuni (come nel caso di Veronamercato, società consortile con il 76% delle quote in mano al Comune di Verona), più raramente a gestione mista, affidata a operatori commerciali e produttori. «L'associazione nei prossimi anni, al di là delle differenze, deve imparare a fare lobby per conseguire risultati che possano fare gioco ai mercati di produzione, penso a Vittoria, in Sicilia, a quelli che servono il compressori regionali, come Firenze, o a realtà che scambiano merce con tutto il mondo e riforniscono l'estero, come la maggior parte delle strutture trivenete», sostiene Perbellini. «Visiterò tutti gli agrimercati per conoscere e valorizzare le diversità», aggiunge. «In vista dell'Expo cercherò di tessere rapporti privilegiati con le fiere, Verona, Rimini e Milano, che nel 2015 ospiteranno i tre eventi centrati sull'ortofrutta, per sviluppare rapporti commerciali e individuare opportunità per gli operatori». ● **Va.Za.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ASMAVE. L'attività del consorzio di Volargne

Marchio Ce e sicurezza priorità per i marmisti

Nell'incontro di fine anno si è discusso anche di sorveglianza anti-furti e della comunicazione Tv

Progetto di videosorveglianza, marcatura Ce, promozione del prodotto lapideo attraverso nuove forme di comunicazione. Intensa l'attività di Asmave, il Consorzio Marmisti Veronesi di Volargne nel 2014 ed altrettanto ricca si preannuncia quella del 2015.

Ad evidenziarlo, nel corso della cena natalizia, il vicepresidente Paolo Savoia in rappresentanza del presidente Leonello Zenatelli e del direttivo composto dall'altro vicepresidente Donato Larizza, i consiglieri Francesco Antolini, Marco Fasoli, Diego Testi, Alessandro Bauce, Giuseppe Righetti e Roberto Rossetti. «Fondamentale è la collaborazione con Camera di Commercio, Centro servizi per il marmo e con tutte le istituzioni e le associazioni di categoria», ha premesso il vicepresidente Savoia.



Paolo Savoia

«Abbiamo implementato», ha proseguito, «i processi di prova della marcatura Ce su oltre 150 materiali. Nel 2015 parteciperemo inoltre al programma televisivo "Cambio casa, cambio vita" in programma su La5, fornendo i materiali lapidei per i rivestimenti delle ambientazioni». «Attraverso questa trasmissione», ha sottolineato il vicepresidente, «promoveremo il nostro distretto, inserendovi riprese girate direttamente a Verona e

nelle nostre aziende». Su sollecitazione delle stesse imprese, Asmave ha coniato un progetto di videosorveglianza che partirà, in via sperimentale, nei prossimi giorni. «Cercheremo di dare una risposta ai continui furti subiti dai nostri imprenditori», ha concluso il vicepresidente di Asmave: «un automezzo dedicato presterà un servizio di controllo in orario notturno nelle aziende aderenti, segnalando immediatamente situazioni sospette alle centrali operative delle forze dell'ordine».

Tra le autorità sono intervenuti alla serata il sindaco di Dolcè Massimiliano Adamoli e quello di Sant'Ambrogio di Valpolicella Roberto Zorzi, il presidente del Centro servizi marmo Filiberto Semenzin e quello del Consorzio Val di Pan Renato Dal Corso, i presidenti Mauro Facciotti del Consorzio Cavatori Pietra della Lessinia e Vincenzo Marconi del Consorzio Pietra della Lessinia, il vicepresidente della Camera di Commercio Cesare Veneri, don Romano Bettin in rappresentanza dell'istituto professionale per il marmo Paolo Brenzoni, il presidente della scuola d'arte ambrosiana Beatrice Mariotto. ●

Borsa Merci di Verona

LISTINO PREZZI DEL 19/12/2014

PROD. AVICUNICOLI VIVI (al Kg.)

Polli: dall'all. int. a terra a pigmentaz. bianca pesanti 1,05 - 1,07; d'all. int. a terra a pigmentaz. gialla leggeri 1,05 - 1,07; pesanti 1,05 - 1,07. **Galline:** d'all. int. a terra medie 0,47 - 0,49; pesanti 0,52 - 0,56; d'all. int. in batteria Livornesi 0,20 - 0,22; leggere 0,47 - 0,49; medie 0,49 - 0,51. **Oche:** n.q. - n.q. **Anitre mute:** femmine 2,35 - 2,39; maschi pesanti da taglio 2,35 - 2,39. **Faraone:** d'allevamento tradizionale 2,50 - 2,54. **Tacchine:** mini da kg. 3,5/4,2 n.q. - n.q.; medie da kg. 4,5/5,5 n.q. - n.q. **Tacchini pesanti:** femmine 1,49 - 1,51; maschi 1,49 - 1,51. **Capponi:** d'allevamento tradizionale n.q. - n.q. **Galletti:** Golden Comet 2,70 - 2,74; Tipo Livornese 2,80 - 2,84; altri 2,60 - 2,64. **Conigli:** d'allevamento nazionale fino a kg. 2,500 1,75 - 1,81; oltre kg. 2,500 1,81 - 1,87. **Uova:** fresche selezionate cat. A (100 pezzi) XL grandissime da 73 gr. e più 15,60 - 15,60; L grandi da 63 a 72 gr. 13,50 -

13,50; M medie da 53 a 62 gr. 12,90 - 12,90; S piccole meno di 53 gr. 10,90 - 10,90.

PROD. AVIC. MACELLATI (al Kg.)

Polli: tradizionali - medi e pesanti 1,85 - 1,95; super pesanti 1,85 - 1,95; polli a busto rosticceria gr. 1.000; gr. 1.100; gr. 1.200 - 2,20 - 2,25; polli a busto 1,95 - 2,05. **Galli:** Golden Comet tradizionali 3,90 - 4,00; Livornesi tradizionali 4,15 - 4,25. **Galline:** tradizionali - medie 2,00 - 2,10; pesanti 2,00 - 2,10; eviscerate senza frattaglie - pesanti 2,00 - 2,10; leggere 2,00 - 2,10. **Faraone:** tradizionali 3,80 - 3,90. **Tacchine:** eviscerate senza frattaglie 2,40 - 2,50; maschi eviscerati senza frattaglie 2,35 - 2,45. **Anitre:** femmine tradizionali 4,10 - 4,20; eviscerate senza frattaglie 5,00 - 5,10. **Parti di pollo:** petti con forcella 4,50 - 4,60; cosciotti 2,00 - 2,10; ali non separate 1,70 - 1,75. **Parti di tacchino:** femmine: fesa 5,20 - 5,30; cosce 2,50 - 2,55; ali 1,65 - 1,75. **Maschi:** fesa 5,20 - 5,30; cosce 2,40 - 2,45; ali 1,65 - 1,75. **Conigli:** macellati freschi nazionali 4,10 - 4,20.

AVVISI LEGALI

VERONAMERCATO SPA

OGGETTO: Selezione mirata per il reperimento sul mercato di soggetto idoneo cui affidare la realizzazione delle opere necessarie per la copertura di alcune aree interne al Centro Agroalimentare di Verona. Prima fase - selezione concorrenti.

Veronamercato SPA, Società di gestione del Centro Agroalimentare di Verona, con sede a Verona in via Sommacampagna, 63/e, ha la necessità di realizzare la copertura di numero quattro rampe di accesso al Mercato Ortofrutticolo all'interno del Centro Agroalimentare di Verona.

Il progetto ipotizzato dall'Ufficio Tecnico prevede l'utilizzo di strutture metalliche (pilastri e travi di collegamento) per la realizzazione degli elementi verticali e dell'impalcato, a sostegno di un idoneo pacchetto di copertura, ciò in armonia con gli elementi preesistenti e caratterizzanti l'intero complesso (Mercato Ortofrutticolo). L'estensione complessiva dell'intervento è pari a circa mq. 3800. L'altezza utile delle tettoie è pari a ml. 5.00.

A tal fine si rivolge alle Imprese (comprese ATI e RTI) eventualmente interessate alla realizzazione della suddetta Commessa, invitandole a presentare la propria candidatura. Requisiti richiesti:

- SOA (Categoria e Classifica: saranno preferite le ditte aventi iscrizione SOA nelle Categoria 061, 0518-A e 0533 con classifica superiore alla II;
- sarà inoltre elemento di preferenza il possesso delle Certificazioni ISO 9001, OHSAS 18001, ISO 14001).

La candidatura dovrà essere espressa tramite l'invio a Veronamercato di una specifica richiesta di ammissione alla selezione per l'esecuzione dei lavori in oggetto, allegando una breve relazione illustrativa per presentare la propria struttura aziendale ed i principali lavori eseguiti (referenze).

La relazione dovrà inoltre contenere tutte le informazioni sul possesso dei requisiti sopra riportati ovvero quanto altro la ditta ritenesse opportuno per un'adeguata valutazione della propria candidatura.

Veronamercato SPA - valutando gli aspetti sopra indicati - selezionerà numero 10 ditte che saranno invitate alla presentazione dell'offerta, con le modalità previste dal proprio Regolamento per l'acquisizione di beni e servizi.

Le candidature dovranno essere inviate entro le ore 12.00 del 16 gennaio 2015 a:
VERONAMERCATO SPA DIREZIONE GENERALE - VIA SOMMACAMPAGNA 63 d/e
37137 VERONA

Per ulteriori informazioni: Ufficio Tecnico tel. 045 8632126
VERONAMERCATO SPA - Il Direttore Generale
(dott. Paolo Merzi)