

Università di Verona a quattro stelle: promossa dall'indagine Almalaurea

La ricerca riguarda i neolaureati. Positivo giudizio sull'ateneo e la città

L'Università di Verona premiata con quattro stelle dalla indagine promossa nel 2006 da Almalaurea su 156mila neolaureati di 73 città italiane, che ha analizzato la situazione dei servizi culturali, ricreativi, sanitari e di trasporto offerti nelle città universitarie italiane, chiedendo direttamente agli studenti. La valutazione mostra il grado di soddisfazione dei neolaureati nei confronti dei servizi offerti dall'università e dalla città in cui hanno portato a termine gli studi, attribuendo agli atenei un numero di stelle da 1 a 5, proprio come si fa per gli alberghi. L'ateneo di Verona è risultato essere un'università quasi "di lusso" con le sue quattro stelle che indicano dal 60% all'80% la percentuale di valutazioni positive fornite dai 2957 laureati intervistati. Solo due le città che ricevono le cinque stelle: si tratta di due atenei storici, quello di Parma e di Bologna.

Le università meno apprezzate sono invece Taranto e Messina con solo due stelle. Gran parte degli studenti veronesi, l'83%, è soddisfatta dei servizi sanitari offerti dalla città, ma anche i servizi culturali ricevono consensi da parte dei neolaureati, oltre l'80%, mentre i servizi ricreativi e i trasporti sono soddisfacenti rispettivamente per il 67,5% e il 62,2% degli intervistati. Nel complesso per il 68% dei neolaureati italiani la qualità dei servizi della propria città universitaria è soddisfacente, con qualche preferenza per gli atenei del Nord Est che superano quelli dell'Italia Centrale e del Mezzogiorno. I servizi culturali sono al primo posto nella classifica generale con il 75% delle preferenze seguite dal 71% dei servizi sanitari e dal 65% di quelli ricreativi, mentre il fanalino di coda spetta, come nella situazione veronese, ai trasporti con il 60% di commenti positivi. ■

Asmave verso il marchio CE per i materiali lapidei

Asmave in prima linea nella promozione fieristica e nella marcatura CE. L'Associazione Marmisti Veronesi, che conta novanta associati ed ha sede nel Centro Servizi Marmo di Volargne, ha partecipato a Stone + Tec 2007 a Norimberga con le aziende Lessinia Graniti, Marmi Bruno Zanet, Marmi Mec, Marmi Regina, Marmobon, Pietra della Lessinia, Tenax Diamantati Diamond Corp.

"Come associazione - spiega il presidente **Francesco Antolini** - abbiamo preso parte alla manifestazione tedesca utilizzando un'area di 300 metri quadrati composta da otto stand ed una piazza comune dove abbiamo offerto anche un servizio di ristorazione e dove si sono tenuti brevi incontri a tema. Tutto ciò è servito a sviluppare aggregazione ed interesse nel visitatore attraverso un nuovo modo di pensare l'esposizione fieristica, sulla falsariga della recente e positiva esperienza registrata dalla nostra associazione nel supportare il Centro Servizi Marmo che ha curato l'organizzazione de "Il Marmo nella Casa" durante la scorsa edizione di Vivi La Casa a Verona".

Altra tematica in pieno sviluppo è quella della marcatura CE sui materiali lapidei.

"Stiamo rispettando il programma che c'eravamo prefissati - prosegue il presidente di Asmave - nel 2007 contiamo di arrivare ad un'ottantina di mate-

riali testati in modo completo cioè per esterni, interni e rivestimenti, privilegiando quelli a più larga diffusione commerciale. Al progetto di marcatura aderiscono una cinquantina di realtà produttive, tra cui le aziende più rappresentative della nostra zona, aziende con le quali collaboriamo attivamente nella preparazione delle campionature necessarie ai test. Le prove vengono effettuate nel Laboratorio del Centro Servizi Marmo di Volargne di cui costituiamo uno dei partner più importanti". Non solo. "Abbiamo creato un apposito sito internet a cui possono accedere le aziende, tramite password, per scaricare i rapporti di prova. Una procedura che consente di snellire i tempi di emissione della certificazione". ■

**Gli impegni
del presidente
Francesco
Antolini
e del suo
nuovo direttivo**

