

# Francesco Antolini ad Asmave: la crisi si supera insieme

Questo l'impegno triennale dell'associazione nel messaggio del presidente.  
No agli sterili campanilismi. Progetto di ricerca per smaltire i reflui

**L**a crisi si supera insieme. Questo il comune denominatore del programma triennale di Asmave, Consorzio Marmisti Veronesi con sede in Volargne, a cui aderiscono oltre ottanta aziende lapidee. "Per superare la crisi è fondamentale una partecipazione attiva da parte dei nostri associati e, nel contempo, un dialogo costante con le altre associazioni. - ha spiegato **Francesco Antolini**, presidente di Asmave - Il programma promozionale per il triennio 2008-2011 - ha proseguito il Presidente - costituisce uno strumento in grado di coinvolgere su diversi punti realtà come il Consorzio Val di Pan".

Al Consorzio, Antolini ha rivolto un messaggio. "Mi pare inutile, vista la crisi in corso, continuare in sterili campanilismi. Riteniamo piuttosto fondamentale gettare le basi per un dialogo proficuo nel tempo".

Obiettivo: agire con forza sui mercati internazionali. Vecchi e soprattutto nuovi.

"Il programma promozionale - ha proseguito il vicepresidente **Paolo Savoia** - si fonda su missioni commerciali in Europa dell'Est, Paesi Arabi, mercati oggi piccoli ma con sviluppi futuri interessanti. Missioni unitarie visto che, essendo il nostro comparto composto per la stragrande maggioran-

za da piccole medie imprese, non tutte avrebbero la forza per promuoversi autonomamente".

Altra questione spinosa è stata affrontata dal vicepresidente **Attilio Quintarelli**: il trattamento e lo smaltimento dei reflui delle lavorazioni lapidee. "È in fase di elaborazione uno studio di fattibilità, in collaborazione col Consorzio Val di Pan ed il Centro Servizi Marmo, per un progetto di ricerca che riguarda un innovativo processo per il trattamento e recupero dei fanghi filtropressati da segazione di lapidei. Tale progetto permetterà di ottenere terreno vegetale attraverso un particolare trattamento utilizzabile per riporti, riempimenti, coperture. In Val d'Ossola il sistema sta dando ottimi risultati da alcuni anni. Fondamentale in questo contesto è il dialogo anche con gli istituti di credito a cui chiediamo un sostegno a questo come ad altri progetti di Asmave. ■



## Nasce StonExpo/Marmomacc Americas

**S**tonExpo, la manifestazione leader nel settore delle pietre naturali negli Stati Uniti promossa da Hanley Wood Exhibitions, e Marmomacc, l'evento più grande del mondo nel settore delle pietre naturali e design, organizzato da Veronafiere, hanno realizzato un'alleanza strategica che si riflette nel "rebranding" di StonExpo, che d'ora in poi si chiamerà StonExpo/Marmomacc Americas.

StonExpo/Marmomacc Americas diventa con questo accordo l'evento di gran lunga maggiore nel settore del marmo e della relativa tecnologia nel Nord America per produttori, installatori, costruttori edili e distributori. Grazie all'influenza e alla forza di Marmomacc in settori quali l'architettura e la progettazione, si prevede una crescita significativa in questi segmenti

chiave del mercato, che a sua volta offrirà un notevole valore per tutti gli espositori e visitatori.

"Si tratta di un grande risultato che consente l'ampliamento del marchio Marmomacc e l'aumento della nostra presenza e visibilità in Nord America - ha detto **Flavio Piva**, direttore mercato di Veronafiere. - I nostri precedenti accordi con StonExpo si sono dimostrati di grande successo e di reciproco beneficio e siamo sicuri che questo nuovo importante accordo rafforzerà sempre di più le posizioni di questi eventi leader".

StonExpo/Marmomacc Americas ([www.StonExpo.com](http://www.StonExpo.com)) è un evento di proprietà organizzato da parte di Hanley Wood Exhibitions, ed è in programma dal 15 al 18 ottobre 2008 presso Mandalay Bay Convention Center in Las Vegas, Nevada. ■